

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ КЛУБ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА

А.Д. Хайруллина<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Казань, Россия

<sup>2</sup>Приволжский федеральный университет, Казань, Россия

## Аннотация

**Цель исследования** – выявление особенностей реализации модели развития корпоративного спорта в отечественной компании.

**Методы и организация исследования.** Исследование проводилось в течение 2022-23 гг. на базе ООО «Сорбис Групп» (г. Москва). Были применены общетеоретические (анализ, обобщение, систематизация) и прикладные (опрос, наблюдение, эксперимент) методы исследования. В эксперименте участвовал 360 человек – сотрудники компании, а также профессиональные спортсмены и тренеры профессионального клуба дзюдо «Сорбис».

**Результаты исследования.** Разработанная и внедренная авторская модель корпоративного спорта включает в себя такие составляющие, как онлайн-скрининг работников; сбор и анализ данных по рациональному питанию; сводный отчет о физической активности сотрудников; индивидуальные программы по физической активности, созданные непосредственно при участии профессиональных спортсменов и тренеров спортивного клуба «Сорбис»; сбор и анализ данных по онлайн- и офлайн-активности сотрудников в рамках долгосрочной кампании; система мотивационных мероприятий для увеличения вовлеченности сотрудников (Fun club «Sorbis»).

**Заключение.** Результатом внедрения в компании «Сорбис Групп» модели корпоративного спорта ожидается повышение производительности труда работников организации. Далее предполагается масштабирование модели.

**Ключевые слова:** корпоративный спорт, здоровьесбережение, профессиональный спортивный клуб, работоспособность персонала.

## PROFESSIONAL SPORTS CLUB AS AN EFFECTIVE MODEL OF CORPORATE SPORTS DEVELOPMENT

A.D. Khairullina<sup>1,2</sup>, e-mail: zavkafeus@mail.ru, ORCID: 0000-0002-5501-6347

<sup>1</sup> Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Kazan, Russia

<sup>2</sup> Kazan Federal University, Kazan, Russia

## Abstract

The article presents the experience of the domestic production company "Sorbis Group", which proposed the author's approach to modeling corporate sports. The authors have economically justified the expediency of involving the company's personnel in physical culture and sports.

**The purpose of the research** is to identify the features of the corporate sports development model and the specifics of its implementation in the company's management.

**Methods and organization of research.** The study was conducted during 2022-23 on the basis of Sorbis Group LLC (Moscow). General theoretical (analysis, generalization, systematization) and applied (survey, observation, experiment) research methods were used. 360 people participated in the experiment – employees of the company, as well as professional athletes and coaches of the professional judo club "Sorbis".

The research results. The developed and implemented author's model of corporate sports includes such components as online screening of employees; collection and analysis of data on rational nutrition; summary report on physical activity of employees; individual physical activity programs created directly with the participation of professional athletes and coaches of the sports club "Sorbis"; collection and analysis of data on online and offline employees' activity as part of a long-term campaign; a system of motivational activities to increase employee engagement (Fun club Sorbis).

Conclusion. As a result of the implementation of the corporate sports model in the company "Sorbis Group", it is expected that the productivity of the organization's employees will increase. The model will be scaled up for further research.

**Keywords:** corporate sports, health care, professional sports club, staff performance.

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире, где конкуренция между организациями становится все более ожесточенной, руководители компаний стремятся найти способы повышения производительности труда своих сотрудников и обеспечения более эффективного функционирования организации в целом. По данным различных исследований, одним из инструментов повышения работоспособности и профилактики профессиональных заболеваний при этом является физическая активность и корпоративный спорт [2, 5, 9, 17, 18, 19, 20]. Причем данный вопрос находится на особом внимании у государства.

Согласно статье 30 «Физическая культура и спорт по месту работы, месту жительства и месту отдыха граждан» Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 06.03.2022) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.06.2022), возможно [1]:

- создание условий для занятий физической культурой и спортом;
- предоставление работникам и членам их семей возможности использовать объекты спорта, спортивное оборудование и инвентарь;
- проведение физкультурных, спортивных и других, связанных с занятиями физической культурой и спортом, мероприятий.

Более того, на заседании Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта, состоявшемся 20 апреля 2022 года, по вопросам «О дальнейшем развитии массового спорта» было уделено особое внимание корпоративному спорту, обозначена необхо-

димость развития корпоративного спорта современными способами, а также поддержана инициатива создания Ассоциации развития корпоративного спорта [2]. В связи с этим в крупных организациях осуществляется работа по развитию физической культуры и спорта благодаря внедрению корпоративного спорта. Среди компаний, поддерживающих данное направление, такие как «ЮКОС», Сбербанк России, АФК «Система». Также впервые были проведены Всемирные корпоративные игры (World Corporate Games), которые проводятся с 2015 года в г. Сочи [4].

Одним из ярких примеров отечественных предприятий в политике развития корпоративного спорта выступает компания «Норникель», где трудятся более 70 тысяч человек, почти 50% процентов работников в 2019 году принимали участие в спортивных соревнованиях. Данная компания организует и проводит спортивно-массовые мероприятия, корпоративные соревнования по семи видам спорта, а также межотраслевые турниры [7]. Как отмечает аналитическая компания «Русспортинг», более 70% малых компаний имеют хотя бы одну команду в определенном виде спорта, 80% средних компаний – от трех до четырех команд, крупные компании способны содержать более 5 команд, к числу таких организаций относят РЖД, Росатом, «Газпром», Сбербанк и другие. Основным же видом спорта считается футбол [7].

Исследования в сфере физической культуры и спорта на промышленных предприятиях доказали, что занятия физическими упражнениями сокращают потери рабочего времени вследствие болезней в среднем на 3-5 дней в год на

одного рабочего, а также занятия физической культурой в среднем 6-8 часов в неделю сокращают возможность возникновения заболеваний на 30-35% [6].

Если же рассматривать практику зарубежных компаний, то, ссылаясь на данные агентства «Kontakt InterSearch», можно отметить, что 77% из них продвигают well-being программы, которые обозначают определенную корпоративную систему, направленную на создание условий для всестороннего развития сотрудников в рамках организации [7].

Интересен также опыт реализации корпоративной программы «Меняй жизнь через спорт» от компании «Adidas Academy» [11]. Данная программа состоит из трех частей. В качестве результатов деятельности данной программы, согласно статистике проведенного опроса среди сотрудников, авторы выделяют:

- прирост лояльного отношения к руководителям в два раза;
- снижение текучести кадров на 55%;
- демонстрацию динамики роста уровня сервиса среди директоров магазинов на 60%.

Об эффективности внедрения и развития корпоративного спорта в организациях свидетельствуют следующие результаты [8]:

- по данным исследований, регулярные занятия физической активностью способны повысить уровень сплоченности сотрудников на 25-30%;
- по данным, полученным в ходе исследований Министерства здравоохранения Канады, для повышения производительности труда при-

мерно на 12% необходимо заниматься физической активностью не менее 30 минут в день. В продолжение к вышесказанному, канадские исследователи отмечают, что в компаниях, где применяются программы оздоровления сотрудников, прибыль становится выше на 28% процентов из-за снижения числа работников, уходящих на больничный [7]. Другие западные исследователи утверждают, что не только регулярные занятия физической культурой и спортом, но и положительный эмоциональный фон внутри организации способны повысить производительность труда на 10-15%. Об этом же свидетельствуют результаты исследований британских ученых, где приводятся следующие данные: 12-30% [7]. Жаброва Т.А. и Минайлова А.С. в своем исследовании приводят следующие данные зарубежных аналитиков из McKinsey&Company: из-за проблем, связанных с заболеваниями сотрудников, американские компании теряют около 200 миллиардов долларов. В то же время, по данным Limeade Institute, 88% сотрудников, которые ощущают на себе заботу со стороны компании, имеют большее желание быть вовлеченными в корпоративную жизнь организации и демонстрировать свои лучшие результаты в процессе работы. Во многом благодаря этому современные компании осознают, что инвестиции в развитие корпоративного спорта, способного решить множество задач и проблем в процессе своего существования внутри компании, являются ключом к сохранению работоспособности персонала и его непрерывному прогрессу [7].

**Таблица 1 – Показатели эффективности функционирования корпоративного спорта в различных компаниях**  
**Table 1 – Performance indicators of corporate sports in various companies**

Название компании Company name	Показатель эффективности функционирования корпоративного спорта Indicator of the effectiveness of corporate sports functioning
Sony, Toyota, Nissan	Показатель текучести кадров не превышает 1,5-2,0 %
Adidas company	Снижение текучести кадров на 55 % Динамика роста уровня сервиса на 60% Прирост лояльного отношения к руководителям в два раза
Johnson&Johnson	Экономия 250 млн долларов из-за снижения рисков заболевания среди сотрудников
Sport and Wellnes	Снижение выходов на больничный в 9 раз

Компания «Johnson&Johnson» сумела сэкономить 250 миллионов долларов из-за снижения рисков заболевания среди сотрудников. Таких результатов во многом удалось достичь за счет того, что сотрудники стали регулярно заниматься спортом. В то же время исследования компании «Sport and Wellnes» показывают положительные результаты внедрения спортивных мероприятий среди сотрудников организации – снижение выходов на больничный в 9 раз [15].

Показатели эффективности функционирования корпоративного спорта в различных компаниях систематизированы авторами в таблице 1.

В доказательство эффективности корпоративного спорта приведем результаты зарубежных коллег (Университет Пенсильвании), которые имеют 12-летний опыт внедрения корпоративного спорта [4]. Исследования показали, что внедрение в данном Университете корпоративного спорта за указанный срок продемонстрировало следующие результаты:

- рост производительности труда на 31%;
- снижение количества пропусков работы по причине болезни у каждого сотрудника на 16 дней;
- снижение последствий стрессов на 23%;
- рост креативности работников на 200%;
- рост эффективности деятельности компании на 37%.

В нашей стране точной статистики на этот счет нет, но очевидно, что производительность труда у здорового и эмоционально устойчивого человека выше.

Поэтому, даже несмотря на возросшую нагрузку на бизнес, российские компании стараются сохранять программы дополнительного медицинского страхования (ДМС), расширяют социальный пакет и развивают корпоративные well-being-программы. Как показывает опыт, такие программы влияют и на количество хронических заболеваний, и на затраты на медобслуживание работников. В итоге сделанные вложения в будущем оборачиваются экономией, позволяя избежать потерь, связанных с отгулами, больничными и демотивацией сотрудников. Подобный подход отвечает и социальным трендам в обществе – набирает популярность тренд на здоровый образ жизни (ЗОЖ). На волне возрождения интереса к корпоративным программам здоровья бизнес формирует современные, более успешные с точки зрения насущных задач платформы.

Основным аспектом при рассмотрении вопроса о необходимости корпоративного спорта является изучение показателей, характеризующих продуктивность внедрения тех или иных спортивных мероприятий, которые способны оказать непосредственное влияние на экономическую эффективность организации. Проведенный авторами анализ научной литературы и практического опыта различных компаний по данному вопросу позволил систематизировать основные показатели, демонстрирующие эффективность функционирования корпоративного спорта в организациях (таблица 2).

Таким образом, представленные факты свидетельствуют в пользу необходимости внедре-

**Таблица 2 – Показатели эффективности функционирования корпоративного спорта**  
**Table 2 – Performance indicators of corporate sports**

1	Производительность труда
2	Текучесть кадров
3	Лояльность сотрудников
4	Уровень удовлетворенности персонала
5	Вовлеченность сотрудников в корпоративный спорт
6	Затраты на медицинское обслуживание и страхование здоровья
7	Издержки за счет пропуска рабочих дней и опозданий
8	Привлекательность бренда компании

ния на отечественных предприятиях системы корпоративного спорта, или корпоративного оздоровления. В свете вышесказанного интересным является опыт разработки и внедрения модели корпоративного спорта в компании «Сорбис Групп».

## МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В работе использовались общелогические подходы к исследованию проблемы формирования модели развития корпоративного спорта: анализ, обобщение, систематизация. Также применялись такие прикладные методы исследования, как опрос посредством анкетирования и интервью, наблюдение, измерение, бенчмаркинг. Описан опыт разработки и внедрения модели корпоративного спорта на примере ООО «Сорбис Групп», предложившей авторскую модель.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Компания «Сорбис Групп» профессионально занимается промышленными сорбентами, в том числе производит и поставляет средства защиты изделий от влаги при хранении и транспортировке [13]. Заказчиками являются предприятия из 64 отраслей промышленности, причем треть из них – это предприятия оборонно-промышленного комплекса. Представительства компании имеются в России, Республике Беларусь и Республике Казахстан. Кроме того, что компания профессионально занимается своей основной деятельностью, важным тезисом в развитии компании является то, что человеческий ресурс является ключевым ресурсом для современной экономики. В свете этого руководители компании «Сорбис Групп» занялись внедрением оздоровительных технологий для своих сотрудников по следующим направлениям:

- развитию физической культуры и спорта среди работников предприятий, членов их семей, а также жителей территорий присутствия предприятия;
- созданию условий для занятий физической

культурой и спортом работниками, членами их семей, а также жителями территорий присутствия предприятий;

- укреплению корпоративной культуры предприятий;
- реализации мероприятий по оздоровлению работников;
- пропаганде ЗОЖ, физической культуры и массового спорта.

Важной особенностью при этом явился тот факт, что компания «Сорбис Групп» решила реализовать данное направление через создание 19 января 2021 года профессионального спортивного клуба дзюдо «Сорбис». За время существования клуба ребята из различных регионов России, мастера спорта международного класса, мастера спорта, продемонстрировали достаточно серьезные результаты:

- Чемпионат России среди клубов 2021 г. – 3-е место;
- Чемпионат России среди клубов 2022 г. – 4-е место;
- Континентальная лига дзюдо 2023 г. – финальный этап.

Однако, помимо чисто спортивных достижений, наиболее интересным и полезным для компании нам видится то обстоятельство, что современные технологии, которые используются спортсменами в профессиональном спортивном клубе компании «Сорбис Групп», могут быть успешно масштабированы и использованы для внедрения здорового образа жизни среди сотрудников.

На рисунке 1 представлено авторское видение процесса комплексного сопровождения в профессиональном спорте. По аналогии с данной моделью в 2022 году была разработана модель внедрения корпоративного спорта для персонала компании. Причем данная модель выстроена на основе использования технологий профессионального спорта как эффективного инструмента внедрения здоровьесберегающих технологий для сотрудников компании.

Разработанная в компании модель внедрения оздоровительных технологий для сотрудников компании выглядит следующим образом:

- онлайн-скрининг работников;





**Рисунок 1 – Комплексное сопровождение в профессиональном спорте**  
**Figure 1 – Comprehensive support in professional sports**

- сбор и анализ данных по рациональному питанию;
- сводный отчет о физической активности сотрудников;
- индивидуальные программы по физической активности, созданные непосредственно при участии профессиональных спортсменов и тренеров спортивного клуба «Сорбис»;
- сбор и анализ данных по онлайн- и офлайн-активности сотрудников в рамках долгосрочной кампании;
- система мотивационных мероприятий для увеличения вовлеченности сотрудников (Fun club Sorbis).

Что касается инструментов, которые компания «Сорбис» уже реализует – это мониторинг текущего функционального состояния персонала через показатели неинвазивной диагностики и гемодинамические показатели, показатели вариабельности сердечного ритма, показатели биоимпедансного анализа.

Причем подавляющее большинство сотрудников компании уже периодически проходит эту диагностику, которую компания использует как комплексную неинвазивную оценку показателей состояния здоровья: показателей центральной и периферической гемодинамики, транспорта и потребления кислорода, ды-

хания, температуры тела, метаболизма, активности центральной и вегетативной нервной системы. Причем данная экспресс-диагностика используется как некая «альтернатива» проведения традиционных профилактических осмотров, что может с успехом применяться как инструмент своевременного выявления факторов профессионального риска. Соответственно, данный экспресс-анализ не требует больших финансовых затрат и длительного времени.

В отношении формирования индивидуального пищевого рациона компания базируется на следующих основах:

- интеллектуальной программной платформе управления питанием человека на основе автоматической оптимизации персонализированных рационов питания;
- комплексе программ и специализированных сервисов, позволяющих практически полностью автоматизировать процессы, выполняемые специалистом по питанию в процессе работы с работниками компании;
- управлении качеством питания в точках общественного питания на предприятии;
- работе с весовыми категориями членов команды;
- персональном сопровождении работника в

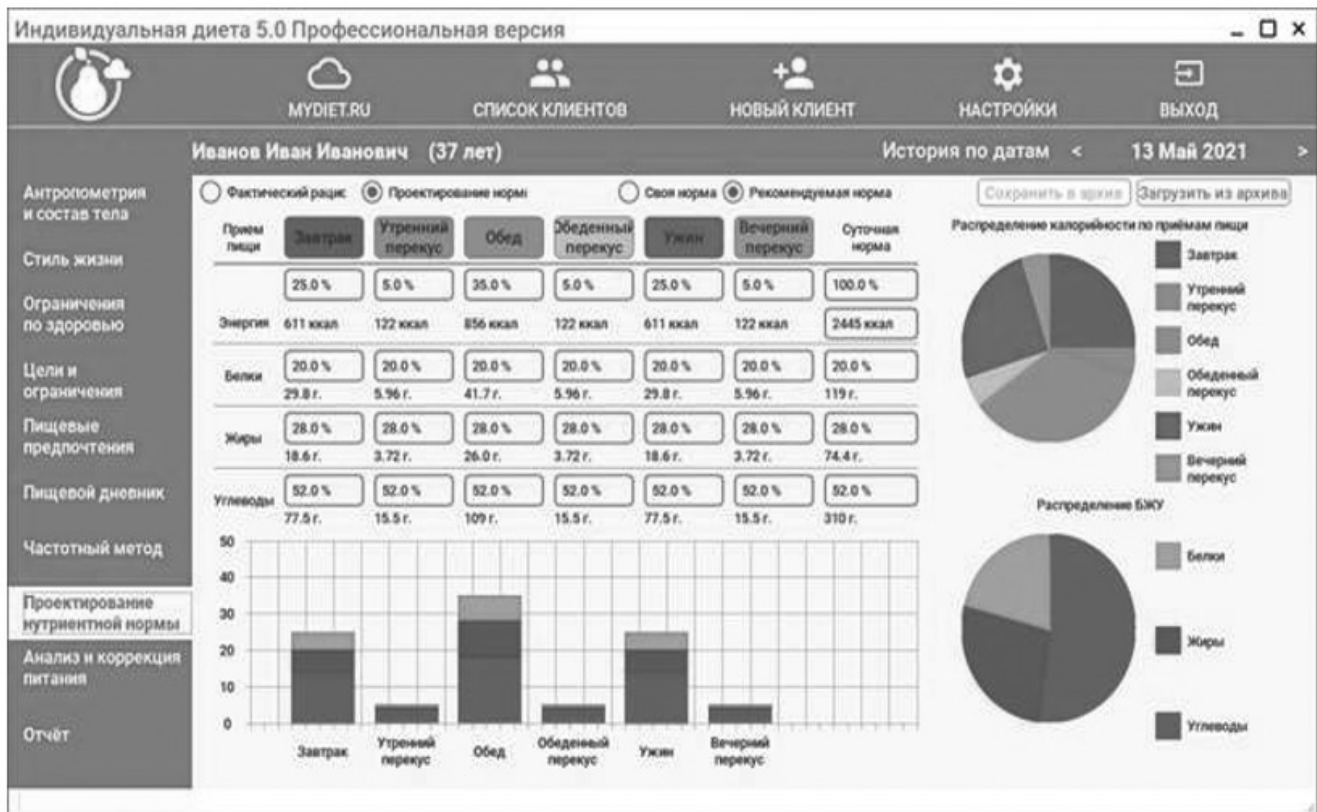


Рисунок 2 – Результаты проектирования индивидуальной нутриентной нормы и формирования пищевого рациона сотрудников компании (фрагменты)

Figure 2 – Results of designing individual nutrient standards and forming the diet of company employees fragments)

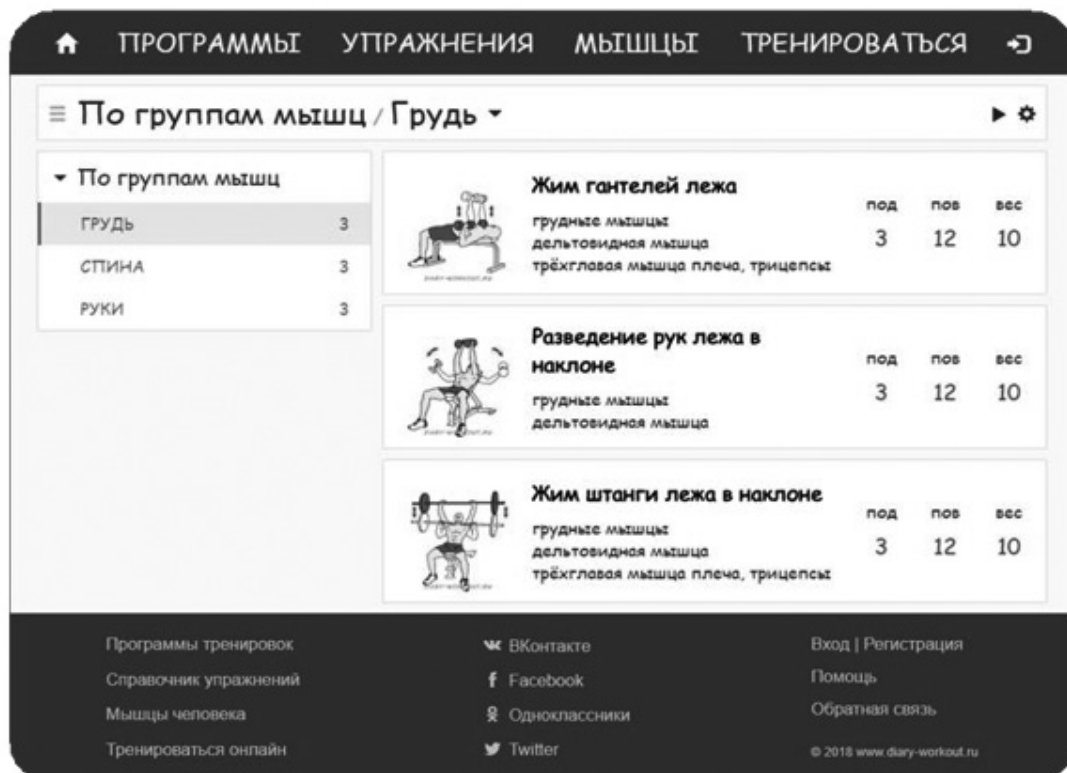


Рисунок 3 – Скрин цифрового ресурса ООО «Сорбис Групп», используемого при формировании индивидуальной программы физической активности каждого работника

Figure 3 – A screen of the digital resource of Sorbis Group LLC on the formation of an individual program for physical activity of each employee

достижении целей по изменению веса посредством составления специального рациона.

Кроме этого, в рамках разработанной и внедренной в компании цифровой формы используется подбор индивидуальной нутриентной нормы для формирования индивидуального для каждого сотрудника пищевого рациона (рисунки 2).

Этот вопрос также является достаточно комплексным, требует проведения большого количества мероприятий, среди которых и заполнение опросных форм, и вовлечение сотрудников, и проведение дополнительных исследований. Несмотря на это, данные процедуры у большинства сотрудников вызывают серьезный интерес, вследствие чего модель здоровьесбережения активно внедряется в деятельность компании «Сорбис Групп».

В отношении формирования индивидуальных программ физической активности сотрудников профессиональные спортсмены и тренеры спортивного клуба «Сорбис», основываясь на собственном опыте (ошибках, достижениях), подбирают индивидуальные программы для каждого работника компании (рисунки 3).

Элементами технологии разработки и внедрения индивидуальных программ физической активности, созданной спортсменами и тренерами спортивного клуба «Сорбис», для сотрудников компании «Сорбис Групп» являются:

- Health coaching, health management (коучинг по образу жизни и управлению здоровьем);
- оснащение рабочего места необходимыми элементами ЗОЖ;
- контроль исполнения: сенсоры, гаджеты, этапное обследование.

На производительность труда работников влияет также фактор вовлеченности сотрудников. Результаты исследования hh.ru показали, что регулярно измеряют показатель вовлеченности сотрудников в жизнь компании только 22% российских работодателей [9]. При этом большинство (70%) считает, что уровень вовлеченности может влиять на производительность труда, 60% считает, что вовлеченность напрямую влияет на текучесть кадров. Соответственно, забота менеджмента ООО «Сорбис Групп» о здоровье

своих сотрудников – важный мотивационный фактор повышения производительности труда. Мотивационное влияние на сотрудников оказывает также тот факт, что в компании сформирован фан-клуб «Сорбис», принимающий активное участие во всех выездных и местных соревнованиях дзюдоистов компании.

Таким образом, каждый представленный выше элемент модели внедрения корпоративного спорта в ООО «Сорбис Групп» способен повлиять на результативность и эффективность ее деятельности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Осуществление описанного в статье проекта началось в компании «Сорбис Групп» в 2022 году. Первые значимые результаты ожидаются через 3-5 лет. Однако стоит заметить, что критерии результативности и эффективности модели уже разработаны для всех категорий сотрудников предприятия. Прогнозируемые итоговые результаты реализации разработанной в компании модели должны напрямую повлиять на следующие количественные показатели эффективности деятельности ООО «Сорбис Групп»:

- повышение производительности труда;
- снижение текучести персонала;
- снижение затрат на медицинское обслуживание и страхование здоровья сотрудников;
- снижение трудовых издержек за счет пропуска рабочих дней и опозданий.

Помимо количественных, ожидаются и качественные показатели результативности внедрения предлагаемой модели вовлеченности сотрудников в корпоративный спорт:

- повышение уровня лояльности сотрудников к своей компании;
- повышение уровня удовлетворенности персонала;
- повышение привлекательности бренда компании.

Соответственно, при получении прогнозируемых положительных результатов данная модель получит масштабирование в отечественных организациях.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Российская Федерация. Законы. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон №329-ФЗ от 4 декабря 2007 года (ред. от 02.07.2021): [принят Государственной Думой 16 ноября 2007 года: одобрен Советом Федерации 23 ноября 2007 года]. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (дата обращения: 16.12.2022). – Режим доступа: свободный.
2. Антипенкова, И. В. Корпоративный спорт как путь реализации национального проекта «Демография» / И. В. Антипенкова, А. В. Киреева, А. В. Мазурина // Атомная энергия спорта в научно-образовательных, рекреационных и социальных экосистемах: Материалы национальной научно-практической конференции, Иваново, 17 ноября 2022 года. – Иваново : Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина, 2023. – С. 5-12.
3. Волкова, М. А. Цифровизация в корпоративном спорте: состояние, перспективы, возможности развития / М. А. Волкова, Ю. О. Иванова // Управленческий учет. – 2022. – № 4-3. – С. 640-649.
4. Восток – Россия – Запад. Физическая культура, спорт и здоровый образ жизни в XXI веке : материалы XXII международного симпозиума / под редакцией В. К. Пельменева [и др.]. – Калининград : БФУ им. И. Канта, 2021. – 144 с. – ISBN 978-5-9971-0641-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/223856> (дата обращения: 13.12.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Ганичева, А. С. Корпоративный спорт, его цель и задачи / А. С. Ганичева // Инновации и традиции в современном физкультурном образовании : материалы Межвузовской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 24 марта 2021 года / Сост. Т. К. Ким. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2021. – С. 63-68.
6. Глупов, В. Б. Спорт и бизнес : учебное пособие / составители В. Б. Глупов, Г. Б. Кетов. – Пермь : ПГПУ, 2018. – 137 с. – ISBN 978-5-85219-004-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/129554> (дата обращения: 15.12.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Жаброва, Т. А. Корпоративный спорт как мера повышения организационной эффективности бизнеса / Т. А. Жаброва, А. С. Минайлов // Инновационные преобразования в сфере физической культуры, спорта и туризма : Сборник материалов XXIV Всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, п. Новомихайловский, 27 сентября 2021 года. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2021. – С. 26-31. – EDN FNIICO.
8. Захаренков, Д. Д. Корпоративный спорт как инструмент управления эффективностью персонала / Д. Д. Захаренков // Молодежная неделя науки ИПМЭИТ : Сборник трудов Всероссийской студенческой научно-учебной конференции, Санкт-Петербург, 02-04 декабря 2021 года.- Т. 1.- Часть 5. – Санкт-Петербург : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 186-189.
9. Зотова, Ф.Р. Определение факторов и условий, определяющих интерес населения к занятиям физической культурой и спортом (анализ зарубежных исследований)/Ф.Р.Зотова, Н.Х.Давлетова// Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам», посвященная 40-летию Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма: Материалы Международной научно-практической конференции , Казань, 27-28 ноября
10. Исследования HH.RU - URL: <https://incussia.ru/news/the-employer-is-interested-in-employee-engagement> (дата обращения 23.08.2023)
11. Латышев А.С. Новый подход к развитию профессиональных компетенций для повышения вовлеченности персонала университета в проекты стратегического развития URL: <https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения 08.07.2023)
12. Матвеев, Ю. В. Национальный проект "Спорт – норма жизни": развитие корпоративного спорта на примере Adidas Academy / Ю. В. Матвеев, С. М. Носов // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов : материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 22-23 апреля 2021 года. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2021. – С. 687-691.
13. Наумов А. Почему выгодно поддерживать корпоративный ЗОЖ. URL: <https://brestcity.com/blog/korporativnyj-zozh> (дата обращения 11.07.2023)
14. Официальный сайт ООО «Сорбис Групп». URL: <https://sorbis-group.com/company/corporate-life/> (дата обращения 20.06.2023)
15. Рыбаков И.А., Баландин М.Ю., Тихомиров А.А. Внедрение системы корпоративного спорта в организации. Методическое руководство для руководителей и специалистов в области физической культуры и спорта по поддержке и вовлечению работодателей и работников в реализацию спортивных программ на предприятиях в рамках развития корпоративного спорта. Выпуск 1. – Москва, 2021.
16. Шабалина, А. А. Роль занятий спортом в формировании

- вании корпоративной культуры предприятия / А. А. Шабалина, В. В. Шеронов // Научное пространство: актуальные вопросы теории и практики : материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 26 мая 2020 года / Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертно-методический центр». – Чебоксары : Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования "Экспертно-методический центр", 2020. – С. 93-97.
17. Genin P. M. et al. Effect of a 5-month worksite physical activity program on tertiary employees overall health and fitness // *Journal of occupational and environmental medicine*. – 2017. – Т. 59. – №. 2. – С. e3-e10.
18. Haskell W. L. et al. Physical activity and public health: updated recommendation for adults from the American College of Sports Medicine and the American Heart Association // *Circulation*. – 2007. – Т. 116. – №. 9. – С. 1081.
19. Pronk N. P., Kottke T. E. Physical activity promotion as a strategic corporate priority to improve worker health and business performance // *Preventive medicine*. – 2009. – Т. 49. – №. 4. – С. 316-321.
20. Wendel-Vos W. et al. Potential environmental determinants of physical activity in adults: a systematic review // *Obesity reviews*. – 2007. – Т. 8. – №. 5. – С. 425-440.
1. The Russian Federation. Laws. On Physical Culture and Sports in the Russian Federation: Federal Law No. 329-FZ of December 4, 2007 (as amended on 07/02/2021): [adopted by the State Duma on November 16, 2007: approved by the Federation Council on November 23, 2007]. – Text: electronic // SPS Consultant Plus. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (accessed: 12/16/2022). – Access mode: free.
2. Antipenkova, I. V. Corporate sport as a way to implement the national project "Demography" / I. V. Antipenkova, A. V. Kireeva, A. V. Mazurina // *Atomic energy of sports in scientific, educational, recreational and social ecosystems: Materials of the National scientific and practical conference, Ivanovo, November 17, 2022*. – Ivanovo : Ivanovo State Power Engineering University named after V.I. Lenin, 2023. – pp. 5-12.
3. Volkova, M. A. Digitalization in corporate sports: state, prospects, development opportunities / M. A. Volkova, Yu. O. Ivanova // *Managerial accounting*. – 2022. – № 4-3. – pp. 640-649.
4. East – Russia – West. Physical culture, sport and a healthy lifestyle in the XXI century: materials of the XXII International Symposium / edited by V. K. Pelmenev [et al.]. – Kaliningrad: I. Kant BFU, 2021. – 144 p. – ISBN 978-5-9971-0641-6. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/223856> (accessed: 13.12.2022). Access mode: for authorized users.
5. Ganicheva, A. S. Corporate sport, its purpose and objectives / A. S. Ganicheva // *Innovations and traditions in modern physical education : Materials of the Interuniversity Scientific and Practical Conference with international participation, Moscow, March 24, 2021 / Comp. T. K. Kim*. – Moscow : Moscow Pedagogical State University, 2021. – pp. 63-68.
6. Glupov, V. B. Sport and business: a textbook / compiled by V. B. Glupov, G. B. Ketov. – Perm: PGGPU, 2018. – 137 p. – ISBN 978-5-85219-004-8. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://e.lanbook.com/book/129554> (accessed: 12/15/2022). – Access mode: for authorized users.
7. Zhabrova, T. A. Corporate sport as a measure of increasing organizational efficiency of business / T.A. Zhabrova, A.S. Minailov // *Innovative transformations in the field of physical culture, sports and tourism: Collection of materials of the XXIV All-Russian Scientific and practical Conference, Rostov-on-Don, Novomikhailovsky village, September 27. – 2021. – Rostov-on-Don : Rostov State University of Economics "RINH", 2021. – pp. 26-31. – EDN FNIICO*.
8. Zakharenkov, D. D. Corporate sports as a tool for managing personnel performance / D. D. Zakharenkov // *IPMEiT Youth Week of Science: Proceedings of the All-Russian Student Scientific and Educational Conference, St. Petersburg, December 02-04, 2021. Vol. 1, Part 5. – St. Petersburg : POLYTECH PRESS, 2021. – pp. 186-189*.
9. Zotova, F.R. Determination of factors and conditions that define the population's interest in physical education and sports (analysis of foreign studies) / F.R. Zotova, N.H. Davletova // *Physiological and biochemical foundations and pedagogical technologies of adaptation to physical loads of varying magnitude," dedicated 40th anniversary of the Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism: Materials of the International Scientific and Practical Conference, Kazan, November 27-28, 2014. – Kazan: PovGAFKSiT, - pp. 549-552*.
10. Research HH.RU - URL: <https://incrossia.ru/news/the-employer-is-interested-in-employee-engagement> (accessed 23.08.2023)
11. Latyshev A.S. A new approach to the development of professional competencies to increase the involvement of university staff in strategic development projects URL: <https://cyberleninka.ru/article> (accessed 08.07.2023)
12. Matveev, Yu. V. National project "Sport is the norm of life": the development of corporate sports on the example of Adidas Academy / Yu. V. Matveev, S. M. Nosov

- // Actual problems, modern trends in the development of physical culture and sports taking into account the implementation of national projects: Materials of the III All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation, Moscow, April 22-23, 2021. – Moscow : Plekhanov Russian University of Economics, 2021. – pp. 687-691.
13. Naumov A. Why is it profitable to support a corporate healthy lifestyle. URL: <https://brestcity.com/blog/korporativnyj-zozh> (accessed 11.07.2023)
14. Official website of Sorbis Group LLC. URL: <https://sorbis-group.com/company/corporate-life/> (accessed 20.06.2023)
15. Rybakov I.A., Balandin M.Yu., Tikhomirov A.A. Introduction of the corporate sports system in the organization. Methodological guide for managers and specialists in the field of physical culture and sports to support and involve employers and employees in the implementation of sports programs at enterprises as part of the development of corporate sports. Issue 1. – Moscow, 2021.
16. Shabalina, A. A. The role of sports in the formation of corporate culture of the enterprise / A. A. Shabalina, V. V. Sheronov // Scientific space: topical issues of theory and practice materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Cheboksary, May 26, 2020 / Non-governmental educational private institution of additional professional education "Expert and Methodological Center". – Cheboksary : Non-state educational private institution of additional professional education "Expert-methodical center", 2020. – pp. 93-97.
17. Genin P. M. et al. Effect of a 5-month worksite physical activity program on tertiary employees overall health and fitness // Journal of occupational and environmental medicine. – 2017. – Т. 59. – №. 2. – С. e3-e10.
18. Haskell W. L. et al. Physical activity and public health: updated recommendation for adults from the American College of Sports Medicine and the American Heart Association // Circulation. – 2007. – Т. 116. – №. 9. – С. 1081.
19. Pronk N. P., Kottke T. E. Physical activity promotion as a strategic corporate priority to improve worker health and business performance // Preventive medicine. – 2009. – Т. 49. – №. 4. – С. 316-321.
20. Wendel-Vos W. et al. Potential environmental determinants of physical activity in adults: a systematic review // Obesity reviews. – 2007. – Т. 8. – №. 5. – С. 425-440.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Хайруллина Альбина Джавдатовна (Khairullina Albina Dzhavdatovna) – кандидат экономических наук, доцент; заведующий кафедрой экономики и управления в спорте, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», 420010, г. Казань, ул. Деревня Универсиады, д. 35; доцент ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет», 420012, Казань, Кремлевская, 18; e-mail: zavkafeus@mail.ru; ORCID: 0000-0002-5501-6347

Поступила в редакцию 4 октября 2023 г.

Принята к публикации 7 ноября 2023 г.

#### ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Хайруллина А.Д. Профессиональный спортивный клуб как эффективная модель развития корпоративного спорта / А.Д. Хайруллина // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т 11, № 4 – С. 126-136 . DOI: 10.36028/2308-8826-2023-11-4-126-136

#### FOR CITATION

Khairullina A.D. Professional sports club as an effective model of corporate sports development / A.D. Khairullina // Science and Sport: modern trends. – 2023. – Vol. 11< no 4, pp. 126-136. DOI: 10.36028/2308-8826-2023-11-4-126-136