

## ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ В СПОРТЕ НА ПРИМЕРЕ БАСКЕТБОЛА В РОССИИ

Н.Н. Бумарскова, В.С. Гарник, В.В. Бизяев, П.А. Бумарсков

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, Москва, Россия

### Аннотация

Цель исследования – на основе изучения причин централизации в спорте на примере баскетбольных команд России выявить наиболее эффективные способы мотивации игроков и методы снижения уровня централизации.

Методы и организация исследования. В целях выявления признаков централизации в спорте на примере баскетбола были исследованы турнирные таблицы разных лет, итоги турниров и соревнований в ведущих баскетбольных лигах; изучены данные, представленные на официальном сайте РФБ.

Результаты исследования и их обсуждение. Известно, что баскетбол не является самым популярным видом спорта в России, но многие могли слышать о таких клубах, как ЦСКА или «Зенит». Однако в перечисление не попали команды из региональных городов России, в том числе региональных центров. Команды стабильно показывают хорошие результаты в матчах, выигрывают турниры и выходят на международный уровень.

Проследить успех команд можно благодаря сайту редакции «Чемпионат.com», где показаны итоги групповых этапов и турниров чемпионатов по разным видам спорта, в том числе и баскетболу. Изучив итоги нескольких лет, легко удастся выявить неизменных лидеров.

Заключение. В ходе исследования были выявлены два пути, которые могут помочь игрокам стать более мотивированными и помочь своей команде, – патриотическое воспитание и финансовые поощрения, включая установку ограничений на количество приходящих игроков из других регионов. Для изменения политики и отношения спортсменов необходимо приоритетно выделять успех всей команды, а не только уровень игры отдельных игроков, это будет способствовать повышению интереса болельщиков и спонсоров, а также равномерному распределению финансовых ресурсов и призовых между клубами и игроками.

**Ключевые слова:** централизация, спорт, баскетбол, интерес, мотивация, игрок, команда, игра, чемпионат страны.

### CENTRALIZATION IN SPORTS ON THE EXAMPLE OF BASKETBALL IN RUSSIA

N.N. Bumarskova, e-mail: pr-azdnik@yandex.ru, ORCID: 0000-0001-8853-2519

V.S. Garnik, e-mail: garnikvs@mgsu.ru, ORCID: 0000-0002-8214-3173

V.V. Bizaev, e-mail: bizaevvs@mgsu.ru, ORCID: 0009-0002-4326-4930

P.A. Bumarskov, e-mail: pavel.bumarskov81@mail.ru, ORCID: 0009-0000-6140-623X

<sup>1</sup>Moscow State University of Civil Engineering, Moscow, Russia

### Abstract

The research purpose is to identify the most effective ways of motivating players and methods of reducing the level of centralization based on the study of the causes of centralization in sports on the example of Russian basketball teams.

Methods and organization of the research. In order to identify signs of centralization in sports, the tournament tables of different years, the results of tournaments and competitions in the leading basketball leagues were examined on the example of basketball; the data presented on the official website of the RFB were studied.

Results and their discussion. It is known that basketball is not the most popular sport in Russia, but many people may have heard about such clubs as CSKA or Zenit. However, the list did not include teams from regional cities of Russia, including regional centers. Teams consistently show good results in matches, win tournaments and reach the international level.

It is possible to track the success of the teams thanks to the editorial website <https://www.championat.com>, which shows the results of the group stages and tournaments of championships in various sports, including basketball. Having studied the results of several years, it is easy to identify obvious unchanged leaders.

**Conclusion.** The study identified two ways that can help players become more motivated and help their team – patriotic education and financial incentives, including limits on the number of incoming players from other regions. To change the policy and attitude of athletes, it is necessary to prioritize the success of the entire team, not just the level of play of individual players. This will contribute to increasing the interest of fans and sponsors, as well as an even distribution of financial resources and prize money between clubs and players.

**Keywords:** centralization, sport, basketball, interest, motivation, player, team, game, national championship.

## ВВЕДЕНИЕ

История баскетбола берет свое начало в 1891 году. За 130 лет этот вид спорта распространился по всему миру, в любом городе почти каждой страны есть своя баскетбольная команда. В России баскетбол появился позже, в 1906 году, но развивался исключительно в г. Петербурге. То, насколько успешно баскетбол развивался за пределами двух столиц (вплоть до наших дней) и до какого уровня он дошел в России, стало поводом для исследования [7].

Пока киберспорт не вытеснил виды спорта, где результат соревновательной деятельности обусловлен прежде всего уровнем физической подготовленности атлета (хотя суммы призовых фондов в первом случае уже не раз превышали 1000000 долларов), необходимо думать о его популяризации и о сохранении аудитории. Интерес к любому виду спорта зарождается при наличии конкуренции между участниками спортивных событий. Стоит заметить, что именно конкуренция является двигателем прогресса, причиной новых спортивных достижений, повышения уровня подготовки спортсменов [12].

Однако за последние годы во многих видах спорта (футбол, волейбол, баскетбол) наблюдается понижение интереса болельщиков. Возможно, одной из главных причин этого стало наличие в них централизации, выражающейся

многими признаками, изученными по ходу исследования [3, 7, 9].

## МЕТОДЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В целях выявления признаков централизации в спорте на примере баскетбола были исследованы турнирные таблицы разных лет, итоги турниров и соревнований в ведущих баскетбольных лигах; изучены данные, представленные на официальном сайте РФБ.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Известно, что баскетбол не является самым популярным видом спорта в России, но многие могли слышать о таких клубах, как ЦСКА или «Зенит». Однако команды из региональных городов и центров России в перечисление не попали. [6] Команды стабильно показывают хорошие результаты в матчах, выигрывают турниры и выходят на международный уровень.

Проследить успех команд можно благодаря сайту редакции «Чемпионат.com», где показаны итоги групповых этапов и турниров чемпионатов по разным видам спорта, в том числе и по баскетболу. Изучив итоги нескольких лет, легко удастся выявить неизменных лидеров (таблица 1) [13].

**Таблица 1 – Итоги 6 сезонов баскетбола в Единой Лиге ВТБ (2015-2021)**  
**Table 1 – The results of 6 seasons of basketball in the VTB United League (2015-2021)**

1	Зенит	1	Химки	1	ЦСКА
2	Локомотив-Кубань	2	ЦСКА	2	УНИКС
3	УНИКС	3	Локомотив-Кубань	3	Локомотив-Кубань
4	ЦСКА	4	УНИКС	4	Зенит
1	ЦСКА М	1	ЦСКА	1	ЦСКА
2	УНИКС	2	УНИКС	2	Зенит
3	Зенит	3	Химки	3	Химки
4	Химки	4	Локомотив-Кубань	4	Локомотив-Кубань

Нетрудно заметить, что в течение шести сезонов баскетбольной лиги в топ 4 попали всего 5 клубов. Согласно данным таблиц разных сезонов, разнообразие команд изменилось незначительно. Это обусловлено отсутствием конкуренции. Менеджмент играет важную роль в образовании команды. Многие хорошие менеджеры – это игроки, которые решили быть полезными команде вне площадки. Именно они чаще всего добиваются самых высоких результатов, так как имеют «запредельную мотивацию». Как правило, в каждом вузе есть студенты, которые не попадают в состав сборной в силу высокой конкуренции, но при этом очень хотят помочь команде каким-нибудь другим способом. Тренер обычно владеет информацией обо всех активных баскетболистах вуза [14].

Спортивный менеджмент – это специализированный вид менеджмента, направленный на руководство физкультурно-спортивными объектами. Даже мероприятие низкого уровня не может обойтись без хорошего руководителя, ведь именно из таких мероприятий впоследствии складываются более серьезные, на которых уровень менеджмента обязан быть на порядок выше. Управление спортивной деятельностью не является исключением [5, 10, 15].

Таким образом, спортивный руководитель – это не только хороший менеджер, но и квалифицированный специалист в сфере спортивной организации. Отсюда можно сделать вывод о том, что спортивный менеджмент – это нормированная практика физкультурной деятельности в рыночных условиях. По данному определению происходит невольное сравнение между обычным менеджером и спортивным руководителем, разница заключается только в специфике деятельности. Руководитель спортивного бизнеса имеет более узкую направленность: непосредственное распределение обязанностей тренера и спортсмена, а также решение вопросов о соревнованиях, тренировках, спонсорстве [8].

Для выявления закономерностей спортивного менеджмента рассмотрим несколько его видов. Рациональная организация тренировочного процесса является ведущим фактором в системе подготовки квалифицированных спортсменов. В области тактической подготовки необходимо не только декларировать передовые тактические концепции, но и, что самое главное, в практической игровой деятельности последовательно ре-

ализовывать выбранную стратегическую линию. Клубные команды даже в большей степени, чем сборная, нуждаются в резкой интенсификации тренировочного процесса. Многие специалисты, стоящие во главе подготовки сборных команд, работают также с клубными коллективами и пытаются перенести наработанные игровые модели на игру сборных, однако мы до сих пор наблюдаем факт снижения участия профессиональных команд в чемпионате страны [4].

Это привело к проблемной ситуации в комплектовании сборных команд различного уровня, так как в результате уменьшения количества профессиональных команд специалистами, осуществляющими подбор потенциальных игроков, оставлены без внимания многие талантливые игроки, выступающие в любительских лигах. При подготовке игроков олимпийского резерва нужны качественно новые методы тренировки, принципиально отличающиеся от ранее применяемых. Представляется целесообразным к работе тренерского состава добавить и комплексные научные группы, которые будут проводить централизованные исследования по функциональной подготовке и восстановлению игроков после тренировочных сборов и занятий [11].

Для того чтобы понять причины, повлекшие за собой отсутствие разнообразия методов тренировок, следует проследить очевидную закономерность. Живущие в разных регионах страны, в разных городах и странах игроки изначально выступают за команды, представляющие свои города, набираются опыта, улучшают свой уровень игры. Достигая определенного результата, опытный (или талантливый) игрок стремится попасть в одну из команд, занимающих высокие строки в таблице лиги. Тем самым многие команды служат стартовой точкой карьеры спортсмена, который покидает свою команду в пользу лидера [2].

Таким образом, в команде-лидере появляется новый талант, который, безусловно, выступает уже на новом уровне и наращивает опыт и умение игры. Рассмотрим, что происходит с командой. Очевидно, теряется эффективность команды без потенциального лидера, из-за чего происходит падение общего уровня игры, а затем не получается пробиться выше в турнирной сетке.

В итоге сильные и талантливые игроки, которые в перспективе могли остаться в команде и выводить ее на новый уровень, переходят

в «топовые» клубы, которые аккумулируют в себе всех хороших игроков. Таким образом, идет жесткое разделение на аутсайдеров и лидеров чемпионата [13].

В итоге команда, занимающая первые позиции, постоянно пополняет свой бюджет на суммы, значительно большие, чем у команды-аутсайдера. Это в очередной раз мотивирует способного хорошо играть спортсмена на то, чтобы покинуть свой клуб в пользу перехода, если он возможен [1].

Для сравнения стоит рассмотреть турнирную таблицу регулярного чемпионата NBA, чтобы попытаться выявить явных лидеров или же заметить отсутствие их, как это видно из таблицы 2. Чемпионат поделен на две конференции, в которых участвуют команды соответствующих регионов страны. Несложно заметить, что присутствует разнообразие в лидерах списка. Анализируя результаты таблицы, можно определить, что игроки не стремятся покидать свои команды, а помогают товарищам поднять уровень их игры, чтобы вместе показывать стабильный высокий результат. Так, например, Дирк Новицки – силовой нападающий – на протяжении всей своей

карьеры выступал только за «Даллас». Новицки привел «Маверикс» к 15 матчам плей-офф НБА (2001-2012; 2014-2016), включая первое появление франшизы в финале 2006 г. и ее единственный чемпионат НБА в 2011 г. [15].

Явно прослеживается отличие, которое помогает децентрализовать расположение «сил» и в итоге собрать равные по игре составы абсолютно из разных регионов страны. Игрок не только заинтересован в построении своей личной карьеры, но и имеет интерес по отношению к успеху всей команды [13].

Результаты проведенных исследований показали два направления в повышении мотивации игроков в стремлении помочь своей команде:

- патриотическое воспитание по отношению к своей команде;
- финансовые поощрения.

Используя финансовые поощрения, можно проводить много разных экспериментов, проверяя их эффективность. Например, повышение зарплаты игрока прямо пропорционально его стажу игры в данной команде; повышение заработной платы игрока, не являющегося легионером, то есть выступающего за команду

**Таблица 2 – Турнирная таблица чемпионатов NBA за 2016-2021 гг.**  
**Table 2 – NBA Championship standings for 2016-2021**

№	Восточная / Eastern			№	Западная / Western		
1	Бостон Селтикс	82	0.646	1	Голден Стэйт Уорриорз	82	0.817
2	Кливленд Кавальерс	82	0.622	2	Сан-Антонио Сперс	82	0.744
3	Торонто Рэпторс	82	0.622	3	Хьюстон Рокетс	82	0.671
4	Вашингтон Уизардс	82	0.598	4	Лос-Анджелес Клипперс	82	0.622
1	Торонто Рэпторс	82	0.720	1	Хьюстон Рокетс	82	0.793
2	Бостон Селтикс	82	0.671	2	Голден Стэйт Уорриорз	82	0.707
3	Филадельфия Сиксерс	82	0.634	3	Портленд Трэйл Блэйзерс	82	0.598
4	Кливленд Кавальерс	82	0.610	4	Оклахома-Сити Тандер	82	0.585
1	Милуоки Бакс	82	0.732	1	Голден Стэйт Уорриорз	82	0.695
2	Торонто Рэпторс	82	0.707	2	Денвер Наггетс	82	0.659
3	Филадельфия Сиксерс	82	0.622	3	Портленд Трэйл Блэйзерс	82	0.646
4	Бостон Селтикс	82	0.598	4	Хьюстон Рокетс	82	0.646
1	Филадельфия Сиксерс	72	0.681	1	Юта Джаз	72	0.722
2	Бруклин Нетс	72	0.667	2	Финикс Санз	72	0.708
3	Милуоки Бакс	72	0.639	3	Денвер Наггетс	72	0.653
4	Нью-Йорк Никс	72	0.569	4	Лос-Анджелес Клипперс	72	0.653

своего города (или регионального центра). Кроме того, можно попытаться бороться с централизацией установкой ограничений на количество игроков не только из других стран, выступающих за какой-либо конкретный клуб, но и приходящих в команду из других регионов. Необходимо кардинально поменять политику взаимодействий в команде и отношение спортсмена к этому, выводя в высший приоритет не только повышение собственного уровня игры, но и успехов всей команды по ходу турниров/чемпионатов. Не имеет смысла сосредоточенность хорошо играющих спортсменов в какой-либо конкретной команде, потому что у каждой страны есть сборная, состоящая из лучших баскетболистов. Эта команда представляет страну на международной арене: на Олимпиадах и чемпионатах мира. Помимо всего прочего, может произойти не только повышение интереса к конкретному виду спорта (баскетболу) у болельщиков на трибунах, но также повышение интереса со стороны спонсоров, что может увеличить призовой фонд и общий бюджет команд, а также равномернее распределять финансовый ресурс между талантливыми игроками по клубам [3].

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье представлена информация о централизации спорта на примере баскетбола в России, а также ее причинах, которые ведут к понижению интереса к различным видам спорта. В современном мире конкуренция является движущей силой прогресса, однако за последние годы во многих видах спорта наблюдается понижение интереса болельщиков. Главной причиной стало наличие в них централизации, которая приводит к тому, что сильные и талантливые игроки переходят в «топовые клубы», что не позволяет команде, за которую ранее выступал спортсмен, выходить на новый уровень, и, как следствие, наблюдается разделение команд на аутсайдеров и лидеров чемпионата. Команды нуждаются в значительном улучшении тренировочного процесса. Наблюдается снижение участия профессиональных команд в чемпионате страны, которое привело к проблемной ситуации в комплектовании сборных команд различного уровня. Специалистам сложнее осуществлять подбор потенциальных игроков в результате уменьшения количества профессиональных команд.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Акопян, А. О. Оптимизация адаптации спортсменов в условиях централизованной подготовки / А. О. Акопян, С. Н. Португалов // Вестник спортивной науки. – 2013. – № 4. – С. 12-15.
2. Изаак, С. И. Стратегия развития спортивной отрасли : монография / С. И. Изаак. – Москва : Спорт, 2018. – 168 с.
3. Ильинский, С. В. Особенности мотивации спортсменов в различных видах спорта / Н. С. Ильинский // Вестник Самарской гуманитарной академии. – 2013. – 2 с., 6 с.
4. Каргин, Н. Н. Системный подход к разработке жизнеспособной концепции здоровья / Н. Н. Каргин // Сервис плюс – 2008. – № 4 – С. 31-35., 4 с.
5. Лубышева, Л. И. Спортсизация в системе физического воспитания: от научной идеи к инновационной практике / Л. И. Лубышева. – М. : Теория и практика физической культуры, 2017. – 200 с.
6. Обоина, Д. А. Управление физкультурно-спортивной организацией : учебное пособие / Д. А. Обоина. – Екатеринбург : Изд-во Ural'skogo univerUрал. ун-та, 2017. – 76 с.
7. Паршикова, Н. В. Россия – спортивная держава: история и современность / Н. В. Паршикова, С. И. Изаак, Г. В. Коваленко // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 10. – С. 3-5.
8. Chedova T. I. Academic sport club to cultivate sport culture values / T. I. Chedova, S. V. Solovyev // Theory and Practice of Physical Culture. – № 5. – 2017. – 27 p.
9. Lemoine J. Sport performance and motivation: exploring the motivational characteristics of adolescent athletes involved in competitive sport / J. Lemoine, M. C. Rivard, P. Dubreuil Department of Physical Education and Kinesiology / Université du Québec à Trois-Rivières // National healthy lifestyle programs. – 2014. – p. 196-19.
10. Manoli, A. E. Perceptions of integrity in sport: insight's relationship with sport / A. E. Manoli, C. Bandura, P. Downward // Theory and Practice of Physical Culture. – 2018. – № 10. – 14 p.
11. Skille, E. The role of sport organizations for local and national community: The case of Sámi sport organizations / E. Skille, J. Fahlén // European Sport Management Quarterly. – 2019, – 20(2). – P. 239-254.
12. Varmus M. Sport and sport environment / M. Varmus, M. Kubina, R. // Adámik Contributions to Management Science. – 2021. – P. 35-86.
13. [https://www.championat.com/basketball/\\_vtbleague/tournament/1653/table/#group](https://www.championat.com/basketball/_vtbleague/tournament/1653/table/#group) – ВТБ лига, таблицы.
14. Кондаков, В. Л. Причины снижения интереса студентов к занятиям физической культурой и спортом / В. Л. Кондаков, Е. Н. Копейкина, Н. В. Балышева, А. Н. Усатов, Д. А. Скруг // Физическое воспитание студентов. – 2015. – № 1. – С. 22-30.
15. Изаак С. И. Проблемы и способы повышения интереса населения к занятиям спортом / С. И. Изаак, И. С. Щадилова, Е. А. Миронова // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2020. – № 7 (185). – С. 149-152.

## REFERENCES

1. Akopyan A.O., Portugalov S.N. [Optimization of athletes' adaptation in conditions of centralized training]. Moscow, 2013, pp. 12-15. (in Russian).
2. Izaak S.I. [Development strategy of the sports industry: monograph]. Moscow, Sport, 2018, 168 p. (in Russian).
3. Ilyinsky S.V., Ilyinsky N.S. [Features of motivation of athletes in various sports]. Bulletin of the Samara Humanitarian Academy, 2013, 2 p., 6 p. (in Russian).
4. Kargin N.N. [A systematic approach to the development of a life-saving concept of health]. Service plus, 2008, no. 4, pp. 31-35. (in Russian).
5. Lyubysheva L.I. [Sportization in the system of physical education; from scientific idea to innovative practice]. Moscow, Theory and practice of physical culture, 2017, 200 p. (in Russian)
6. Obozhina D.A. [Management of a physical culture and sports organization: a textbook]. Ekaterinburg, Ural University Publishing House, 2017, 76 p. (in Russian).
7. Parshikova N.V., S.I. Izaak, G.V. Kovalenko [Russia is a sports power: history and modernity]. Moscow, Theory and practice of physical culture, 2019, no. 10, pp. 3-5. (in Russian).
8. Chedova T.I., Solovyev S.V. Academic sport club to cultivate sport culture values. Theory and Practice of Physical Culture, 2017, no. 5, 27 p.
9. Lemoyne J., Rivard M.C., Dubreuil P. Sport performance and motivation: exploring the motivational characteristics of adolescent athletes involved in competitive sport. Department of Physical Education and Kinesiology. Université du Québec à Trois-Rivières, National healthy lifestyle programs, 2014, pp. 196-197.
10. Manoli A.E., Bandura C., Downward P. – Perceptions of integrity in sport: insight's relationship with sport. Theory and Practice of Physical Culture, 2018, no. 10, 14 p.
11. Skille E. Fahlén J. – The role of sport organizations for local and national community: The case of Sámi sport organizations / European Sport Management Quarterly. 2019, 20(2), pp. 239-254.
12. Varmus M., Kubina M., Adámik R. Sport and sport environment. Contributions to Management Science, 2021, pp. 35-86.
13. Available at: [https://www.championat.com/basketball/\\_vtbleague/tournament/1653/table/#group](https://www.championat.com/basketball/_vtbleague/tournament/1653/table/#group), VTB liga, tables.
14. Kondakov V.L. [Reasons for the decrease in students' interest in physical culture and sports]. / Kondakov V.L., Kopeikina E.N., Balysheva N.V., Usatov A.N., Skrug D.A. // « Physical education of students», 2015. – no. 1. – pp. 22-30. (in Russian).
15. Izaak S.I., Shchadilova I.S., Mironova E.A. [Problems and ways to increase public interest in sports]. Scientific Notes of the P. F. Lesgaft University, 2020. – no. 7 (185). – pp. 149-152.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

Бумарскова Наталья Николаевна (Bumarskova Natalya Nikolaevna) – доцент, кандидат биологических наук, доцент кафедры ФВиС, заместитель зав. кафедрой ФВиС НИУ МГСУ по НИР; ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет Московский государственный строительный университет» (НИУ МГСУ), 129337, г. Москва, Ярославское ш., 26, e-mail: bumarskovann@mgsu.ru, ORCID: 0000-0001-8853-2519.

Гарник Владимир Сергеевич (Garnik Vladimir Sergeevich) – заместитель директора ИФКС, старший преподаватель кафедры ФВиС; ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет Московский государственный строительный университет» (НИУ МГСУ), 129337, г. Москва, Ярославское ш., 26, e-mail: pr-azdnik@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-8214-3173.

Бизяев Василий Васильевич (Bizaev Vasily Vasilevich) – заведующий кафедрой ФВиС, директор института физической культуры и спорта; ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет Московский государственный строительный университет» (НИУ МГСУ), 129337, г. Москва, Ярославское ш., 26, e-mail: bizaevvv@mgsu.ru, ORCID: 0009-0002-4326-4930.

Бумарсков Павел Алексеевич (Bumarskov Pavel Alekseevich) – студент ИГЭС 1-го курса; ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет Московский государственный строительный университет» (НИУ МГСУ), 129337, г. Москва, Ярославское ш., 26, e-mail: pavel.bumarskov81@mail.ru, ORCID: 0009-0000-6140-623X.

Поступила в редакцию 19 декабря 2022 г.

Принята к публикации 21 марта 2023 г.

## ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Бумарскова Н.Н. Централизация в спорте на примере баскетбола в России / В.С. Гарник, В.В. Бизяев, П.А. Бумарсков // Наука и спорт: современные тенденции. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 70-75. DOI: 10.36028/2308-8826-2023-11-2-70-75

## FOR CITATION

Bumarskova N.N., Garnik V.S., Bizaev V.V., Bumarskov P.A. Centralization in sports on the example of basketball in Russia. Science and sport: current trends, 2023, vol. 11, no. 2. – pp. 70-75. DOI: 10.36028/2308-8826-2023-11-2-70-75